



Rapport d'engagement social et environnemental pour l'année 2020

(édition septembre 2021)



TotalEnergies

TotalEnergies Marketing France

Le partenaire multi-énergies au coeur des territoires

Sommaire

- Edito p.03
- La compagnie TotalEnergies et sa démarche de Développement Durable p.04
- La compagnie TotalEnergies en France p.08
- La filiale TotalEnergies Marketing France, acteur local et engagé p.10



1

La transition énergétique
p.14



3

L'inclusion sociale
p.30



2

L'ancrage territorial
p.24

- Gouvernance et labels p.38

Notre conviction



L'énergie c'est la vie.
Nous en avons tous besoin et elle est source de progrès.
Alors aujourd'hui, pour contribuer au développement durable de la planète face au défi climatique, nous avançons, ensemble, vers de nouvelles énergies.

L'énergie se réinvente

et ce chemin des énergies, c'est le nôtre. Notre ambition est d'être un acteur majeur de la transition énergétique.

C'est pour cela que

Total se transforme et devient TotalEnergies.

Patrick Pouyanné
Président-Directeur Général

L'ambition de TotalEnergies : être un acteur majeur de la transition énergétique

La raison d'être de notre Compagnie est de fournir au plus grand nombre une énergie plus abordable, plus disponible et plus propre. TotalEnergies contribue ainsi à apporter une ressource fondamentale pour le développement - qu'il soit économique, social ou humain.

Dans toutes ses activités, la Compagnie se mobilise afin de limiter le réchauffement climatique, créer de la valeur pour les territoires et les communautés, respecter l'environnement et les droits humains.

Depuis 2018, TotalEnergies a été confirmée « entreprise LEAD » au sein du Pacte mondial des Nations Unies : une belle preuve de la force de son engagement en matière de responsabilité sociétale d'entreprise.

LA DÉMARCHÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE DE TotalEnergies

<p>INTÉGRER LE CLIMAT À LA STRATÉGIE</p> <ul style="list-style-type: none"> Croître dans le gaz (gaz naturel, biogaz et hydrogène) Développer des activités rentables dans l'électricité bas carbone Diminuer les émissions des installations, promouvoir l'usage économe du pétrole et les biocarburants durables Investir dans les activités contribuant à la neutralité carbone 	<p>PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> Limiter notre empreinte environnementale Développer l'économie circulaire Maîtriser les atteintes à la biodiversité (politique : éviter - réduire - restaurer - compenser) 	<p>RESPECTER ET MOBILISER NOS COLLABORATEURS ET NOS FOURNISSEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> Prévenir les risques en matière de sécurité des personnes Respecter les droits humains et les promouvoir dans la chaîne de l'approvisionnement Développer les talents de chacun et promouvoir la diversité 	<p>CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE NOS TERRITOIRES D'ANCRAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> Lutter contre la corruption et l'évasion fiscale Favoriser le développement socio-économique des communautés S'engager auprès de nos territoires d'ancrage à travers TotalEnergies Foundation
---	--	--	---

PRINCIPALES CONTRIBUTIONS DE L'ENTREPRISE LIÉES À SA MISSION

<p>7 ÉNERGIE PROPRE</p>	<p>13 CLIMAT</p>	<p>9 INFRASTRUCTURES</p>	<p>8 ACCÈS AUX EMPLOIS DÉCENTS</p>
-------------------------	------------------	--------------------------	------------------------------------

CONTRIBUTIONS DIRECTES LIÉES À L'APPROCHE RESPONSABLE DU BUSINESS DE LA COMPAGNIE

<p>12 CONSOMMATION RESPONSABLE</p>	<p>14 ÉCONOMIE CIRCULAIRE</p>	<p>15 INNOVATION ET INFRASTRUCTURES</p>	<p>3 ACCÈS À LA SANTÉ</p>	<p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p>	<p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p>	<p>10 RÉDUCTIONS MÉRITAIRES</p>	<p>16 JUSTICE CLIMAT</p>
------------------------------------	-------------------------------	---	---------------------------	-------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	--------------------------

CONTRIBUTIONS INDIRECTES

<p>11 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p>	<p>6 ÉAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p>	<p>17 PARTENARIAT POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE</p>	<p>1 PAS DE PAUVRETE</p>	<p>2 ÉNERGIE PROPRE</p>
-----------------------------------	---------------------------------------	---	--------------------------	-------------------------



En route vers la neutralité carbone

En mai 2020, la compagnie TotalEnergies a annoncé son ambition d'atteindre la neutralité carbone à horizon 2050. Toutes les activités mondiales sont concernées, depuis la production jusqu'à l'utilisation des produits énergétiques vendus aux clients.

1	2	3
Neutralité carbone pour nos activités opérées mondiales d'ici 2050 (scopes 1 & 2).	Neutralité carbone pour les émissions indirectes liées à l'utilisation par nos clients des produits énergétiques vendus pour usage final, au niveau mondial, d'ici 2050 (scope 3).	Neutralité carbone en Europe ¹ , depuis la production jusqu'à l'utilisation par nos clients des produits énergétiques vendus pour usage final, d'ici 2050 (scopes 1, 2 & 3).
¹ Pays de l'Union européenne, Norvège et Royaume-Uni.		

Le premier challenge consiste à diminuer les émissions directes et indirectes liées aux activités de la Compagnie (scope 1 & 2). Cela implique de renforcer l'efficacité énergétique des sites, d'optimiser des processus, de modifier des installations et de déployer de nouvelles philosophies opératoires. En 2020, plus de 500 initiatives y ont contribué. Les installations Oil & Gas opérées ont donné lieu à la formalisation d'un objectif spécifique. Il consiste à

réduire les émissions de gaz à effet de serre de 46 Mt CO₂ en 2015 à moins de 40 Mt CO₂ d'ici 2025.

Par ailleurs, TotalEnergies vise une neutralité carbone sur l'ensemble des achats d'électricité des sites opérés en Europe d'ici 2025. Les capacités régionales de la Compagnie permettront de couvrir les besoins par de l'électricité renouvelable.



Agir sur le scope 3 implique de proposer aux clients des produits énergétiques de moins en moins carbonés. C'est le sens de la stratégie mise en œuvre par TotalEnergies pour devenir une compagnie multi-énergies proposant à la fois du gaz, de l'électricité bas carbone et du pétrole. Avec des résultats concrets, puisque la Compagnie est le leader parmi les majors pétrolières en matière de réduction de l'intensité carbone moyenne des produits énergétiques vendus.



-6%

d'intensité carbone sur les produits énergétiques vendus depuis 2015

« La Compagnie aborde la transition énergétique avec la culture du long terme qui caractérise ses activités et la culture de dialogue vis-à-vis de ses parties prenantes. Consciente que la transition énergétique nécessite le concours de tous les acteurs, elle mobilise autour d'elle pour favoriser l'évolution de la demande et des cadres réglementaires. »



Marie-Christine Coisne-Roquette
Présidente du groupe Sonepar, Administrateur Référent de TotalEnergies et Présidente du Comité de gouvernance et d'éthique de la Compagnie

La compagnie TotalEnergies et le développement durable : une longue histoire

2015

SOUTIEN À L'ACCORD DE PARIS

Reconnu comme une avancée majeure dans la lutte contre le réchauffement climatique, **Total soutient les initiatives des États** parties prenantes pour atteindre les objectifs de cet accord.



2018

NOMMÉ GLOBAL COMPACT LEAD

Total confirme **son statut d'entreprise LEAD**, le plus haut niveau d'engagement auprès du Global Compact.



mai 2020

NET ZERO EMISSIONS

Total affirme son ambition d'atteindre la **neutralité carbone** d'ici à 2050, **ensemble avec la société**, depuis la production jusqu'à l'utilisation des produits énergétiques vendus à ses clients (scopes 1, 2 et 3).

avril 2021

EN 1ÈRE LIGNE POUR LE RESPECT DES ODD

Selon Bloomberg, avec une note de 97/100, **Total se classe n°3 mondial**, parmi les 4 secteurs d'activité étudiés (Pétrole et Gaz, Production Électrique, Mines et Métaux, Biens de Consommation) et n°1 dans son secteur.



Depuis 2002

ADHÉSION AU GLOBAL COMPACT DE L'ONU

Tous les ans, **Total réitère son adhésion aux Dix Principes du Global Compact** relatifs au respect des Droits Humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.



Réseau France

2017

DEVENIR LA MAJOR DE L'ÉNERGIE RESPONSABLE

Total exprime ainsi notamment sa volonté d'intégrer le climat à sa stratégie.

28 mai 2021

TOTAL SE TRANSFORME ET DEVIENT TotalEnergies

L'Assemblée Générale des actionnaires vote la résolution visant à changer la dénomination sociale. La Société annonce une nouvelle identité pour ancrer son ambition **d'être un acteur majeur de la transition énergétique**. Cette transformation incarne la nouvelle dynamique dans laquelle TotalEnergies est résolument entrée.

Celle d'une compagnie **multi-énergies** qui met en oeuvre sa mission de produire et fournir des énergies toujours **plus abordables, disponibles et propres**.



PÉTROLE



GAZ



ÉLECTRICITÉ



HYDROGÈNE



BIOMASSE



ÉOLIEN



SOLAIRE

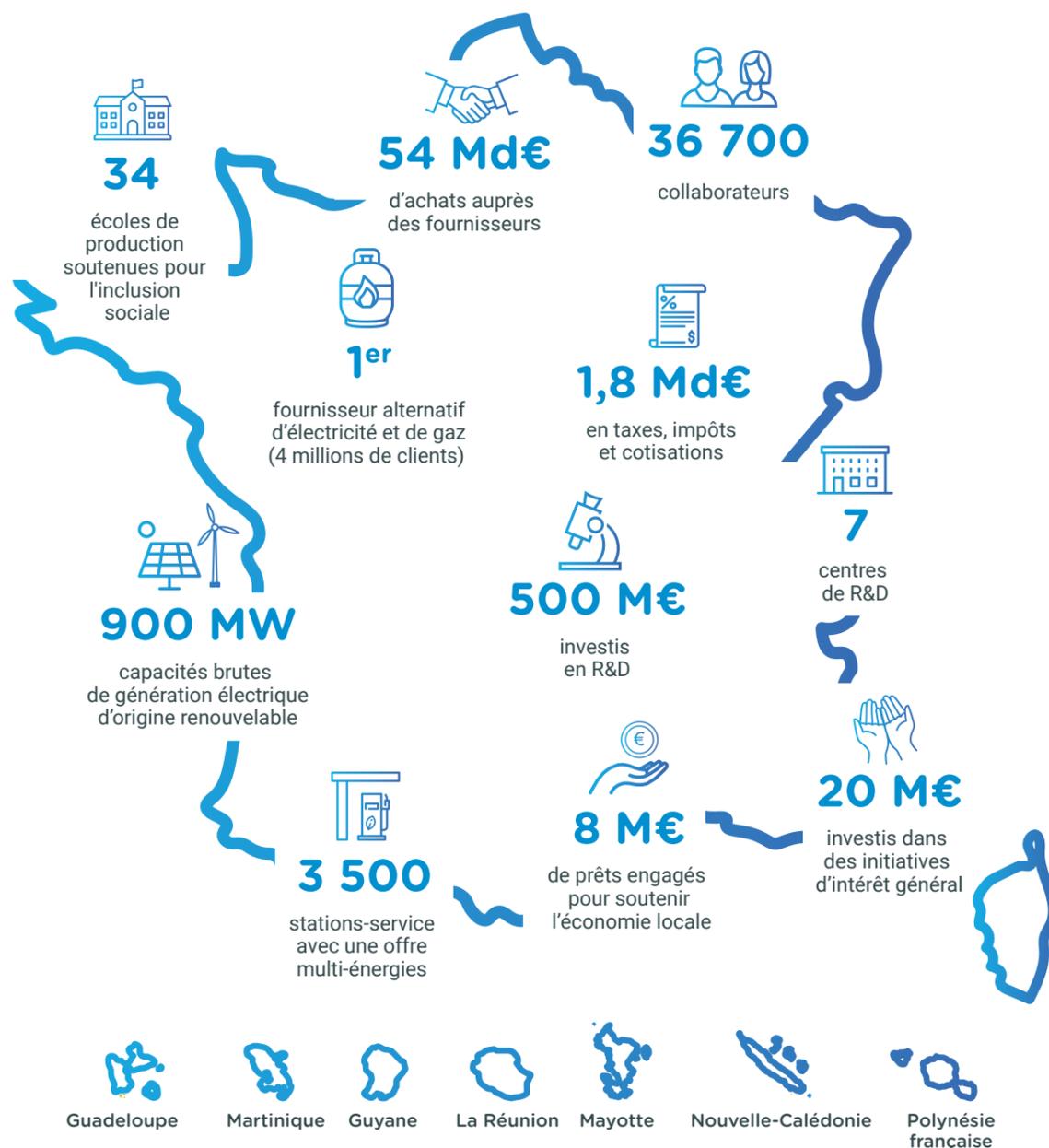
La compagnie TotalEnergies en France

Fournir une énergie abordable à une population en croissance tout en prenant en compte l'enjeu climatique : telle est la mission de TotalEnergies.

Pour permettre à nos clients, professionnels, particuliers et collectivités de se déplacer, de se chauffer, de s'éclairer, nous produisons et distribuons **du gaz naturel, de l'électricité bas carbone et des produits pétroliers.**

Nous accompagnons les territoires dans leurs enjeux de transition énergétique en apportant de nouvelles solutions notamment pour **la mobilité et l'habitat de demain.**

Au-delà de nos activités, nous nous mobilisons aux côtés de nos parties prenantes pour **le développement du tissu économique local** et nous soutenons des initiatives sociétales en faveur de la jeunesse et des territoires.



Faits Marquants 2020 de TotalEnergies en France

LEADER EN FRANCE PARMIS LES FOURNISSEURS ALTERNATIFS POUR L'ÉLECTRICITÉ ET LE GAZ

En franchissant le cap des **4 millions de clients** résidentiels et professionnels, TotalEnergies Électricité et Gaz France consolide sa position de **premier fournisseur alternatif en France**. Par ailleurs, son engagement a été récompensé par l'attribution de la **première place du Podium de la Relation Client et du Prix Excellence Client**. TotalEnergies Électricité et Gaz France vise une croissance nette de 500 000 clients en 2021 et une part de marché de 15% d'ici à 2025 – soit un gain de plus de 5% par rapport à 2021.



LA RAFFINERIE DE GRANDPUITS TRANSFORMÉE EN PLATEFORME ZÉRO PÉTROLE

Dans le cadre de sa stratégie visant la neutralité carbone, TotalEnergies annonce la transformation de sa raffinerie de Grandpuits (Seine-et-Marne) en une **plateforme zéro pétrole**. A horizon 2024, grâce à un investissement de plus de 500 millions d'euros, la plateforme s'articulera autour de quatre **nouvelles activités industrielles** :

- la production de biocarburants majoritairement destinés au secteur aérien,
- la production de bioplastiques,
- le recyclage de plastiques,
- l'exploitation de deux centrales solaires photovoltaïques.



DÉVELOPPER UNE FILIÈRE BATTERIE DE POINTE POUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Avec l'appui des pouvoirs publics français et allemands, les groupes PSA et TotalEnergies se sont associés pour donner naissance à **l'entreprise ACC** (Automotive Cells Company). Le nouvel acteur a pour vocation de contribuer à l'indépendance industrielle de l'Europe pour la conception et la fabrication des batteries. **Sa capacité de production se situe au meilleur niveau technologique et environnemental et passera de 8 GWh, à 48 GWh à l'horizon 2030.** De quoi participer à la production d'un million de véhicules électriques par an, soit plus de 10% du marché européen.

À L'APPUI D'UN PROJET PILOTE DE FERME ÉOLIENNE FLOTTANTE

TotalEnergies dispose d'une vaste expérience en matière de conception, déploiement et exploitation d'installations off-shore. Des compétences que la Compagnie met à profit dans le secteur naissant de **l'éolien flottant**, dont elle entend devenir un des leaders mondiaux. Pour sa première réalisation en France, elle est devenue **actionnaire à 20% d'un projet pilote** de 30 MW. Situé au large de Gruissan, ce dernier a pour finalité d'accélérer la mise au point d'une nouvelle technologie.



TotalEnergies DEVIENT LEADER FRANÇAIS DU GAZ RENOUELABLE



Avec près de 500 GWh de capacité installée, 7 unités en service et 4 en développement, Fonroche Biogaz est le leader français de la production de gaz renouvelable. En acquérant cette entreprise en janvier 2021, TotalEnergies se donne des perspectives de **croissance rapide sur le marché national et à l'international.**

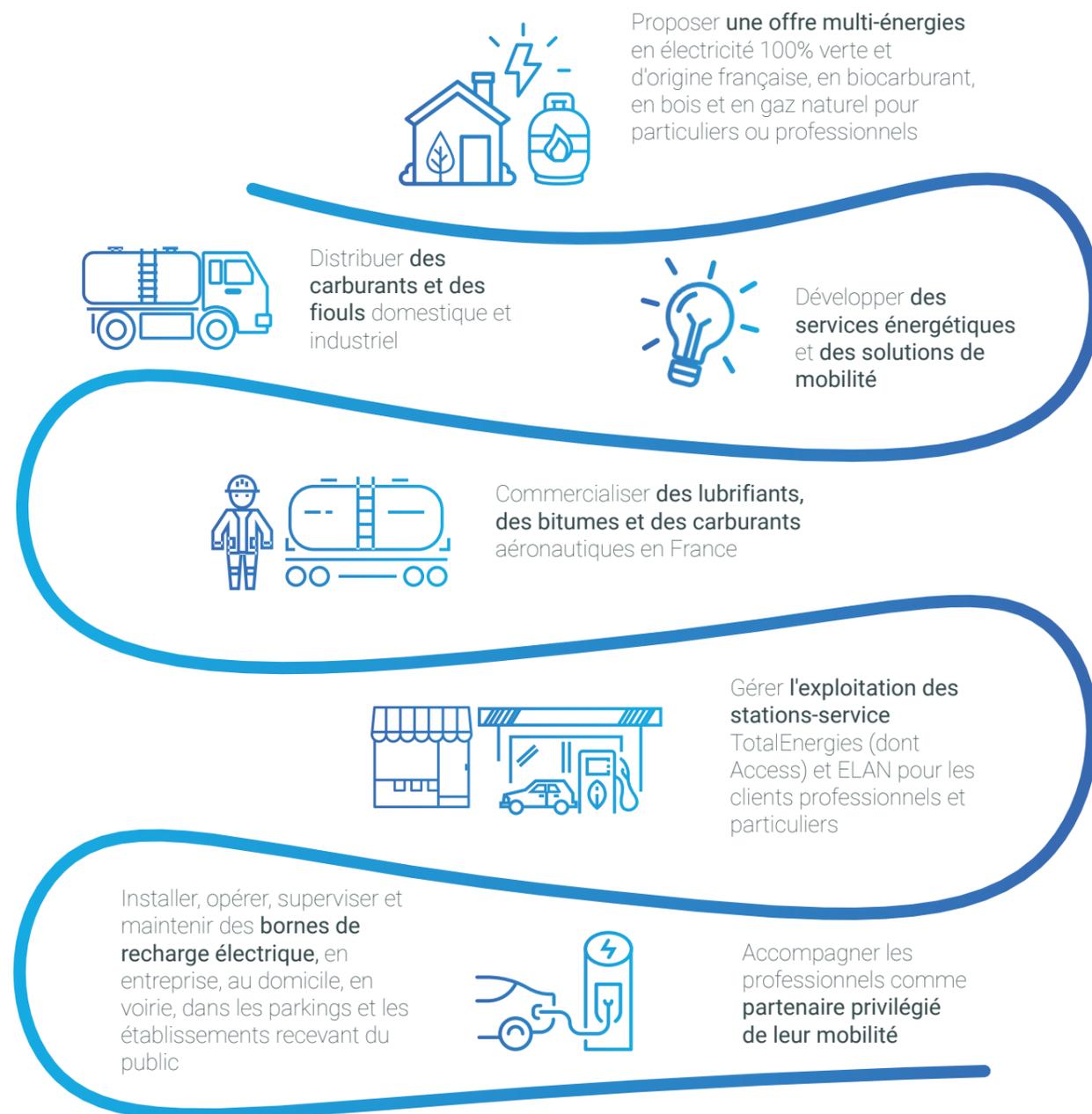


La filiale TotalEnergies Marketing France

TotalEnergies Marketing France est la filiale de TotalEnergies dédiée aux activités opérationnelles et commerciales de la Compagnie en France métropolitaine.

Ses 6 600 collaborateurs sont en charge de l'exploitation du Réseau de 3 500 stations-service TotalEnergies, Access et ELAN, du développement de **solutions multi-énergies pour la mobilité** (bornes de recharge pour véhicules électriques, GNV, ...), de **l'approvisionnement et de la commercialisation en carburants** à destination des professionnels et des particuliers, de la **vente de bois de chauffage** (pellets et bûches), de la **vente des fiouls domestique et industriel**, de la **commercialisation des lubrifiants** automobile et moto ainsi que des **activités de services énergétiques**.

Ses équipes mettent tout en œuvre pour être proches de leurs clients, vivre au rythme de leurs besoins en énergie, leur proposer les solutions les plus économiques et les plus innovantes afin d'être un **acteur multi-énergies privilégié sur les marchés de la mobilité et du chauffage en France**.



Notre Stratégie de Développement Durable

En ligne avec l'ambition de TotalEnergies d' « Être un acteur majeur de la transition énergétique », TotalEnergies Marketing France a pour mission d'être le partenaire multi-énergies au coeur des territoires.

Cette mission repose sur une organisation logistique et commerciale couvrant l'ensemble du pays afin d'être à l'écoute des populations, des acteurs économiques et associatifs locaux. TMF s'engage à les accompagner et à leur proposer des solutions adaptées à leurs besoins tout en œuvrant à une société plus inclusive.

QUATRE AXES STRUCTURENT NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE :

LA NEUTRALITÉ CARBONE

Plus d'énergies, moins d'émissions : tel est le double défi que nous devons relever aux côtés de nos parties prenantes afin de contribuer au développement durable de la planète et faire face au défi climatique. Nous avons pour ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050, ensemble avec la société, en réduisant nos émissions et en proposant à nos clients des produits énergétiques de moins en moins carbonés.

LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

L'ANCRAGE TERRITORIAL

L'INCLUSION SOCIALE



L'ambition de TotalEnergies Marketing France est claire : devenir leader de la transition énergétique en France. Notre présence dans les territoires est un des principaux atouts pour y parvenir. Grâce à la mobilisation des équipes qui exercent leurs métiers dans les stations, dans les dépôts et sur toutes les routes de France, nous entretenons une forte proximité avec nos clients ainsi qu'une qualité de service élevée.

Nous nous appuyons également sur une stratégie de développement durable sans cesse renforcée. Cette démarche vient d'être reconnue par le

Label Engagé RSE AFNOR – niveau confirmé. Mais ce n'est là qu'une étape sur la trajectoire d'amélioration continue que nous voulons tracer.

Dès aujourd'hui, en travaillant à renforcer l'efficacité énergétique dans tous les usages et en développant une offre multi-énergies décarbonée, TotalEnergies Marketing France s'inscrit pleinement dans la stratégie déployée par la Compagnie.

Guillaume Larroque
Président de TotalEnergies Marketing France



En septembre 2021, l'AFNOR Certification a attribué à TotalEnergies Marketing France le « Label Engagé RSE Confirmé » (niveau 3 sur 4). Cette labellisation atteste de la robustesse et de la transparence de l'engagement RSE de TMF, au regard de la norme ISO 26000 et des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU. Elle récompense la mobilisation de toute l'entreprise et implique ses parties prenantes.

Faits marquants 2020 de la filiale TotalEnergies Marketing France

DEVENIR UN ACTEUR MAJEUR DES ÉNERGIES NOUVELLES DÉDIÉES À LA MOBILITÉ

Le secteur des transports connaît des mutations profondes qui concernent à la fois les usages et les techniques, et nécessitent de **développer des offres multi-énergies** afin de répondre aux besoins. Pour faire face à cet enjeu, TotalEnergies Marketing France s'est

dotée d'une **direction en charge des activités nouvelles énergies pour la mobilité**. Son rôle est de faire émerger et de porter les **projets qui assureront à l'entreprise une place de leader dans la distribution de l'électricité, du GNV (Gaz Naturel pour Véhicule) et de l'hydrogène**.

UN ENGAGEMENT SUR DIX ANS POUR DÉVELOPPER L'ÉLECTROMOBILITÉ À PARIS

Fin 2020, la Ville de Paris a choisi TotalEnergies Marketing France pour exploiter et développer **le parc de bornes de recharge publique pour les véhicules électriques Béliib'**. En plus de points de recharge modernisés et démultipliés dans la capitale, les utilisateurs bénéficieront d'un parcours client efficace, d'une qualité de service garantie et **d'une recharge électrique 100% renouvelable**. L'entreprise s'est aussi engagée à installer des hubs de recharge rapide dans des parkings souterrains.



2 329

points de recharge dans le futur réseau Béliib'



EXPERTISE TECHNIQUE, ANCRAGE COMMERCIAL : L'ASSOCIATION QUI A SÉDUIT ENEDIS

Enedis ambitionne de convertir à l'électricité la totalité de sa flotte -14 500 véhicules - d'ici à 2030. Dans cette perspective, la filiale d'EDF a lancé un appel d'offres pour la gestion, la modernisation et le développement de son réseau de points de charge. TotalEnergies Marketing France a remporté **216 sites** répartis sur 11 directions régionales, **soit environ 65% du parc existant**.



400

nouveaux points de charge seront fournis chaque année pour parvenir à un total de 3600 d'ici à 2024



UN FORT SOUTIEN AU PERSONNEL SOIGNANT MOBILISÉ CONTRE L'ÉPIDÉMIE

Lors de la première vague de l'épidémie de Covid-19, TotalEnergies s'est mobilisée pour soutenir les personnels soignants des hôpitaux de France en mettant à leur disposition **50 millions d'euros** de bons d'essence utilisables dans les stations de la Compagnie. À cette aide se sont ajoutés **5 millions d'euros** mobilisés par TotalEnergies Foundation en faveur de l'Institut Pasteur et de plusieurs associations hospitalières et sanitaires.



50 millions

en bons d'essence et soutien au monde hospitalier

LA PLUS GRANDE STATION GNV DE FRANCE ENTRE EN SERVICE À GENNEVILLIERS

Pour pouvoir convertir leurs parcs de véhicules au GNV, les professionnels du transport et de la logistique franciliens ont besoin de solutions d'avitaillement. C'est l'objectif de la station mise en service par TotalEnergies Marketing France sur la plateforme logistique du port de Gennevilliers. **Ouverte 24h/24, accessible également aux particuliers**, cette concession attribuée par Sigeif Mobilité (Syndicat intercommunal pour le gaz et l'électricité en Île-de-France) permet aujourd'hui aux utilisateurs de choisir parmi **plusieurs taux d'incorporation de biométhane** (jusqu'à 100%).



Inauguration de la station, à l'occasion de la visite sur site de Jean-Baptiste Djebbari, Ministère délégué aux Transports.

LE SERVICE CONSOMMATEURS AU TABLEAU D'HONNEUR

Une prise en charge rapide, des conseillers disponibles et à l'écoute, une attention constante portée à la satisfaction du client... Le service Consommateurs a su mélanger les bons ingrédients afin de remporter, pour **la 12^e année consécutive**, l'élection du « **Service Client de l'Année 2021** » dans la catégorie « Services aux automobilistes ». Ce succès souligne **l'implication constante des équipes** pour faire de TotalEnergies Marketing France le champion de la proximité.



1

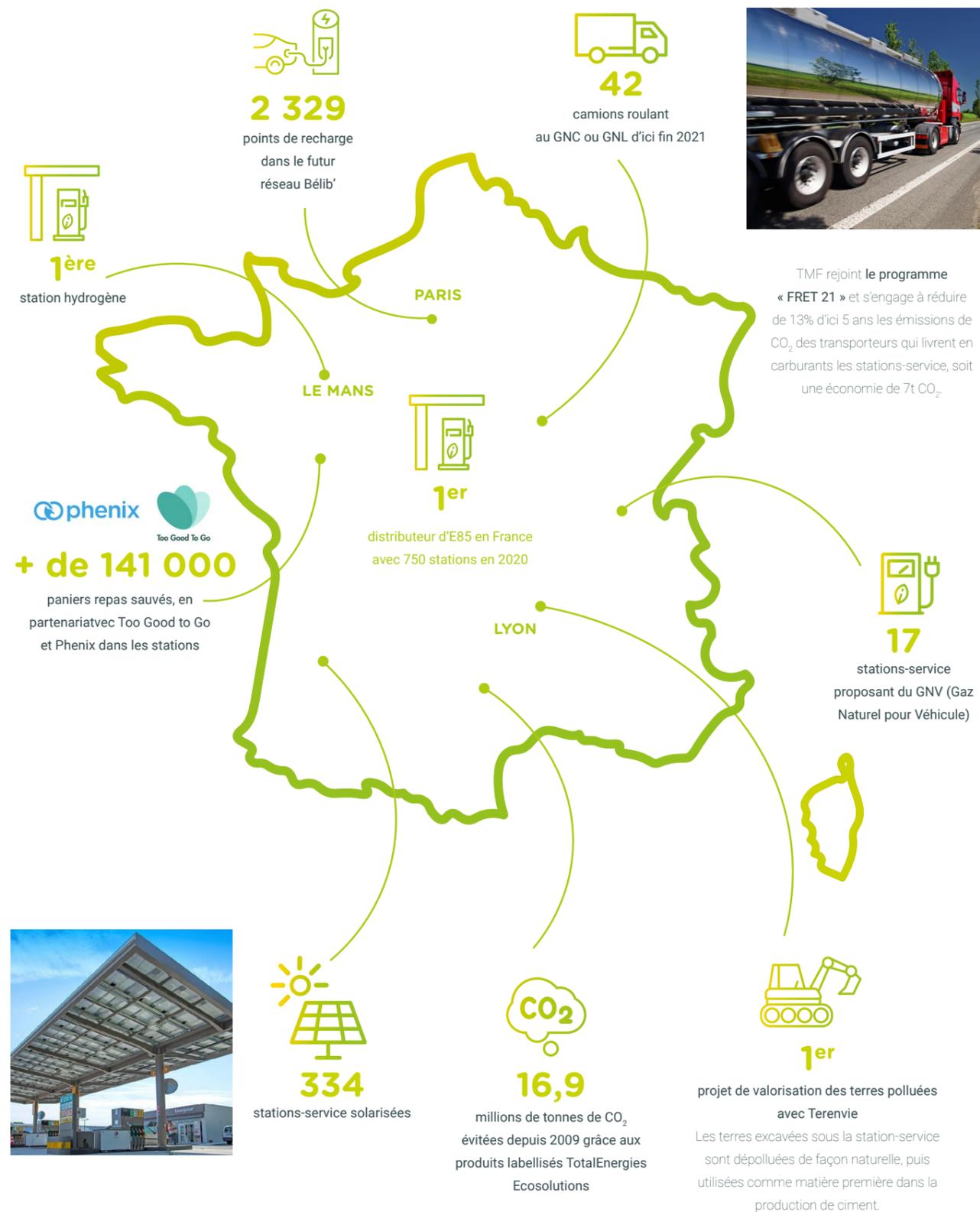
La transition énergétique

Nous nous engageons à :

- proposer une offre globale d'énergies **moins carbonées, plus durables et adaptées à vos besoins**
- accompagner les clients dans leurs actions **d'efficacité énergétique** et dans la réduction de leur empreinte carbone
- réduire notre utilisation de ressources et à participer **à l'économie circulaire**

Carte de France des actions pour la transition énergétique

Bien ancrée dans ses territoires, TotalEnergies Marketing France œuvre pour la transition énergétique en partenariat avec les acteurs locaux.



Zoom sur la nouvelle mobilité électrique

Prendre une part active dans l'implantation des bornes de recharge sur tout le territoire, développer et commercialiser de nouvelles solutions en matière d'électromobilité : TotalEnergies intensifie ses investissements pour répondre aux besoins de ses clients professionnels et particuliers.

MOBILISÉE POUR PRENDRE LE VIRAGE DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE

En signant la charte « Objectif 100 000 bornes » du gouvernement à l'automne 2020, TotalEnergies contribue à accélérer la transition vers les véhicules électriques. L'État français a fixé un cap : 100 000 points de charge devront être accessibles au public d'ici fin 2021, sur tout le territoire.

À cette occasion, Guillaume Larroque, président de TotalEnergies Marketing France, a exposé les objectifs de la Compagnie pour accompagner le développement de la mobilité électrique :



20 000 points de charge opérés en France d'ici fin 2021

500 stations-service en Europe équipées en aires de recharge rapide et haute puissance pour 2023

150 000 points de charge opérés en Europe d'ici 2025, dont plus de la moitié en France



ZOOM SUR : **LES BORNES HPC**

Les bornes de recharge électrique à très haute puissance (HPC) offrent une **autonomie de 100 km en 6 minutes de charge** (3 à 5 fois plus rapides que les bornes classiques). De nombreuses stations-service TotalEnergies en sont déjà équipées et rendent la mobilité électrique plus accessible en retirant la contrainte d'un rechargement lent, problématique pour les trajets longs et les déplacements professionnels.

21 stations-service TotalEnergies équipées en HPC fin 2020

Une palette d'offres multi-énergies décarbonées

Afin d'accompagner la transition énergétique et de la rendre accessible au plus grand nombre, TotalEnergies veut devenir un acteur majeur de l'énergie bas carbone. Dans le domaine de la mobilité, cette ambition se concrétise par le développement d'une gamme de produits et de services garantissant une performance environnementale.

TotalEnergies FAIT LA COURSE EN TÊTE DANS LE DÉPLOIEMENT DE L'E85

Afin de répondre à la demande croissante, TMF accélère le déploiement de l'E85. Avec 750 stations à fin 2020, elle en est devenue **le premier distributeur en France**. Le Superéthanol E85 de TotalEnergies est composé de bioéthanol pour 60% à 85% (un alcool fabriqué à partir de betterave, blé ou maïs). Grâce à une fiscalité avantageuse, il assure aux conducteurs de voitures à essence **une économie de plus de 40% sur leur budget carburant**. Majoritairement produit en France, sa commercialisation soutient l'agriculture française en s'appuyant sur les filières betteravière et céréalière.

CO₂
40%
de réduction d'émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie du produit par rapport à un carburant classique



HVO100, UN BIOCARBURANT POUR LES PROFESSIONNELS

Fabriqué à partir de matières végétales résiduelles ou de déchets, TOTAL HVO100 est un gazole **100% d'origine renouvelable**. Par comparaison avec les carburants fossiles, **il contribue à réduire les émissions de CO₂ d'au moins 50%**. Autre atout : il peut être utilisé dans tous les véhicules Diesel sans adaptation. Face à l'intérêt des acteurs du transport de voyageurs et de marchandises, des travaux publics et de l'agriculture, TotalEnergies compte développer l'accès à ce biogazole sur l'ensemble du territoire. TOTAL HVO100 est **certifié durable** conformément à la directive relative aux énergies renouvelables de l'Union européenne.

ACCOMPAGNER L'ESSOR DU GAZ NATUREL POUR VÉHICULE (GNV)

Aujourd'hui, de plus en plus d'entreprises développent l'usage du GNV (Gaz Naturel pour Véhicule) pour la gestion de leurs véhicules et camions. Ce carburant alternatif se distingue par **des émissions d'oxydes d'azote réduites, une fiscalité avantageuse et une motorisation moins bruyante** que celle des véhicules diesel. De 17 stations publiques en France fin 2020, TotalEnergies prévoit de porter son réseau à **110 sites – 450 dans toute l'Europe – d'ici à 2025**. En parallèle, l'entreprise a créé deux stations privées pour Berthelet et Kunegel. L'occasion, pour ces transporteurs, de faire rouler leurs véhicules en toute autonomie !



MISE EN SERVICE D'UNE STATION HYDROGÈNE PILOTE AU MANS

Déjà aux commandes de **32 stations hydrogène** en Belgique, Allemagne et Pays-Bas, TotalEnergies a été choisie comme maître d'ouvrage pour un projet au Mans. L'infrastructure, inaugurée en juillet 2020, servira à valider l'exploitation d'un bus en conditions opérationnelles. Le véhicule à hydrogène pourra parcourir plus de 200 km après un plein de 30 minutes. À terme, jusqu'à 10 bus et 20 bennes à ordures ménagères **n'émettant ni polluant local ni CO₂ à l'échappement** pourront être accueillis.

ECO2 : DES LUBRIFIANTS ÉCO-RESPONSABLES ET PERFORMANTS

TotalEnergies a développé **une gamme de lubrifiants à base d'huiles régénérées**, collectées et traitées. Inscrite dans **une démarche d'économie circulaire**, cette technique redonne à l'huile ses propriétés physiques et chimiques d'origine avec **un rendement 7 fois plus élevé** que celui des huiles conventionnelles.

RÉDUCTION PAR

10
de la consommation d'énergie

2
des émissions de CO₂

3
des émissions de particules

Solutions de mobilité autour des nouvelles énergies

TotalEnergies accompagne quotidiennement plus de **150 000 clients professionnels** grâce à des solutions simples et abordables pour **la gestion de la mobilité et la transition énergétique de leurs flottes**. Leader en France de la distribution de carte pétrolière, l'offre Mobility de TotalEnergies s'est considérablement enrichie ces dernières années. Elle intègre une **carte multi-énergies et multi-services**, un outil de gestion de flotte, une solution de télématique embarquée et des infrastructures énergétiques (installation, opération, supervision et maintenance) avec notamment des bornes de recharges électriques, en entreprise, au domicile des collaborateurs et en voirie.

Récemment, nous avons lancé la carte Mobility Corporate qui permet de payer toutes les dépenses de mobilité professionnelle, avec ou sans véhicule sur le réseau MasterCard (hôtel, restaurant, avion, train, taxi, transports publics...).

LA CARTE FLEET, MULTI-ÉNERGIES ET MULTI-SERVICES DONNE ACCÈS À :

30 000 bornes de recharge électrique publique	22 stations GNV publiques	2 000 centres de lavage	1 500 parkings	3 500 stations-service
---	-------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------	----------------------------------



« Nous souhaitons aller plus loin grâce à un bouquet de solutions simples et abordables pour la gestion de la mobilité, tout en accompagnant nos clients professionnels dans la réduction de leur empreinte carbone. »



Philippe Callejon
Directeur Mobilités et Nouvelles Energies

UN ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DES FLOTTES ET DES TERRITOIRES



Un outil de gestion de flotte, le **Portail Mobility**, pour une simplification du suivi de sa flotte, une optimisation des coûts et un outil d'aide à l'orientation de la politique Développement Durable. Avec les données de la télématique embarquée de l'offre **Mobility Connect** dans le portail, les gestionnaires peuvent réaliser un audit de leur parc, analyser les taux d'usage de chaque véhicule et effectuer les meilleurs choix dans leur renouvellement de flotte.

Une **offre de télématique embarquée** avec une application dédiée pour les conducteurs donnant accès à :

- l'ensemble de leurs données et statistiques de conduite
- des services intelligents pour améliorer leur empreinte écologique et leur sécurité sur la route, partager des documents avec le gestionnaire de flotte ou traiter de manière simplifiée leurs notes de frais.

L'installation, l'opération, et la **maintenance d'infrastructures de recharge électrique**, à des acteurs publics (Etats et collectivités) et des acteurs privés (petites, moyennes, et grandes entreprises) pour tous les besoins de leurs collaborateurs et usagers : aux domiciles des collaborateurs, en entreprise, en voirie, sur un parking ouvert au public, en station-service, etc.

Repenser la gestion des déchets et l'utilisation des ressources en station

De plus en plus, les clients des stations-service attendent une meilleure prise en compte de leurs préoccupations environnementales. TotalEnergies renforce ses pratiques afin de promouvoir l'économie circulaire, la réduction des déchets et la lutte contre le gaspillage.

STOP AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE DANS LES STATIONS

Pour aider les exploitants des stations à gérer leurs stocks alimentaires, TotalEnergies travaille avec deux sociétés : Too Good To Go et Phenix. L'idée est d'écouler les invendus en constituant des « paniers surprises » composés de produits dont la date de péremption est proche. Les clients viennent récupérer les paniers dans les stations partenaires. Plus de 141 000 paniers ont ainsi échappé à la poubelle, soit plus de 310 tonnes de CO₂ évitées.



180

stations-service partenaires



230

stations-service partenaires

LIMITER LES DÉCHETS EN STATION

Sur son réseau, TotalEnergies a pris plusieurs initiatives en vue de réduire les déchets plastiques et papiers. Dès 2019, les plastiques à usage unique - assiettes, couverts, gobelets, couvercles pour boissons, touillettes, pailles - ont été remplacés par des solutions à base de matériaux renouvelables (bois, carton, pulpe de canne à sucre ou kraft). De la même manière, les gants en plastique à usage unique ne sont plus distribués et remplacés par des gants réutilisables disponibles en stations. Enfin, l'impression des tickets de caisse n'est plus systématique.



LE RECYCLAGE DES MÉGOTS FAIT UN TABAC

TotalEnergies s'est associée à la startup ÉcoMégot, qui a développé une solution innovante et durable pour recycler les mégots. Depuis juin 2020, l'implantation de cendriers innovants sur six stations de l'autoroute A6 a conduit à la collecte de 154 140 mégots. Ces derniers ont été transformés en un combustible solide de substitution pour alimenter des cimenteries locales ou bien en matériaux composites grâce à un procédé sans eau ni solvant. L'opération va être prolongée et étendue à d'autres sites.



76,8 millions

de litres d'eau préservés grâce au combustible de substitution soit 31 piscines olympiques



PROMOUVOIR LE LAVAGE AUTOMOBILE SANS EAU

Des produits biodégradables et sans solvant, un assortiment de chiffons en microfibras : c'est tout le matériel nécessaire pour laver sa voiture sans eau. Et, ainsi, économiser jusqu'à 300 litres d'une ressource naturelle précieuse ! Écologique et efficace, le lavage sans eau peut demander beaucoup plus de temps... Raison pour laquelle Wash de TotalEnergies propose des stations de lavage professionnelles expertes en la matière.



Et demain...

TOUJOURS PLUS DE BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUE DÉPLOYÉES DANS LES STATIONS-SERVICE

Recharger son véhicule électrique à grande vitesse, c'est désormais possible grâce aux bornes haute puissance – jusqu'à 175 kW – installées dans les stations-service TotalEnergies sur autoroutes et voies express. Ce réseau de recharge comptera 300 stations en France d'ici fin 2023 : 100 sur les

routes nationales, 100 sur autoroutes et 100 dans les périphéries des grandes villes. En parallèle, la Compagnie va rendre accessible, dans des points de vente situés en zone urbaine, des bornes de 22 à 50 kW assurant une recharge rapide pour tous les véhicules en courant alternatif.

TotalEnergies À L'APPUI DE LA FILIÈRE HYDROGÈNE VERT EN FRANCE

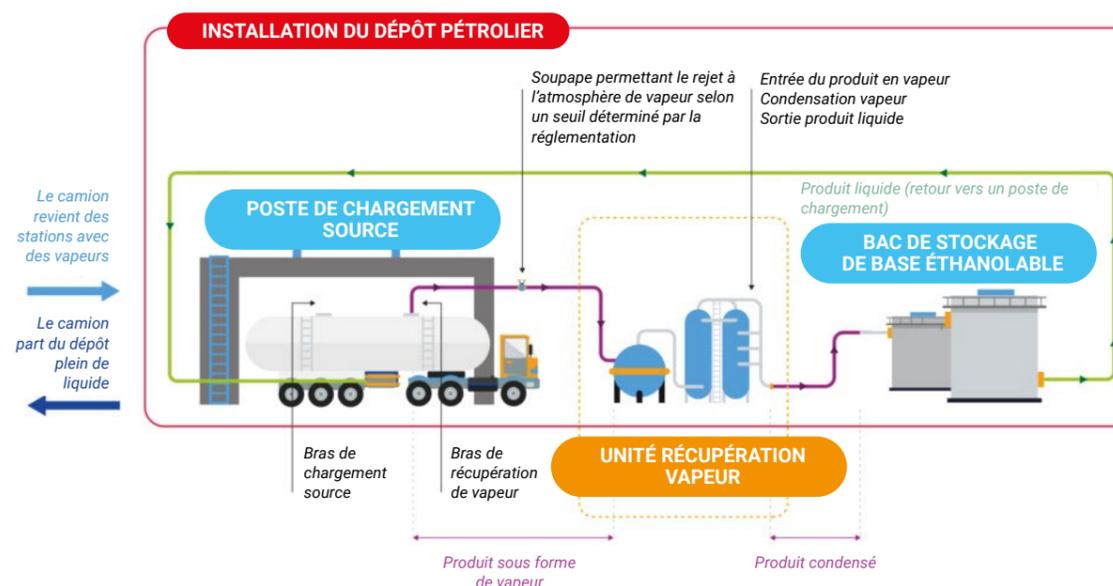
TotalEnergies développe des cas d'usages concrets en vue de produire de l'hydrogène et de l'utiliser, notamment, pour décarboner des procédés industriels. Dans cette optique, la Compagnie a signé avec Engie un accord de coopération visant à concevoir, construire et exploiter le plus grand site de production d'hydrogène renouvelable de France. Doté d'une puissance de 40 MW, alimenté par des fermes solaires, le futur électrolyseur pourra délivrer 5 tonnes d'hydrogène vert par jour. De quoi répondre aux besoins du processus de production de biocarburants de la bioraffinerie TotalEnergies de La Mède tout en évitant 15 000 tonnes d'émissions de CO₂ chaque année.



UNE INNOVATION POUR OPTIMISER LES REJETS ATMOSPHÉRIQUES SUR LES DÉPÔTS

Sur les dépôts pétroliers, des unités, pilotées pour la première fois via des automates, permettent de collecter et transformer les vapeurs en essence, une optimisation efficace qui s'inscrit dans une logique d'économie circulaire. Pour gagner en autonomie dans la gestion de la maintenance et des travaux sur les installations, TotalEnergies Marketing France a ainsi développé son propre automatisme. Il sera déployé d'ici fin 2021 sur l'ensemble des dépôts opérés.

Fonctionnement d'une unité de récupération des vapeurs (URV)





Avec TotalEnergies, Paris devient encore plus branché.

Profitez de nos bornes de recharge
pour véhicules électriques.



TotalEnergies

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

2

L'ancrage territorial

Nous nous engageons à :

- proposer **une offre multi-énergies** en agglomération comme en zone rurale
- **maintenir nos stations-service et continuer à les adapter** aux besoins des consommateurs
- **soutenir le développement local** par l'emploi notamment des jeunes, le financement de l'innovation et l'accompagnement des entrepreneurs
- accélérer **les solutions de transition énergétique**, en soutien et au service de tous les territoires



Carte de France des actions pour les territoires

TotalEnergies Marketing France est présente sur tout le territoire et s'engage auprès des Français au quotidien, aux côtés de ses partenaires.



Entretenir le lien social avec les services de proximité

Pour répondre aux besoins spécifiques des territoires et aux attentes des clients quels qu'ils soient, TotalEnergies Marketing France adapte son offre. Cette approche concerne à la fois les infrastructures et les services déployés. Elle fait de l'entreprise un acteur engagé en faveur de l'intérêt général dans les régions.

MAINTENIR L'ACCÈS À L'ÉNERGIE EN ZONE RURALE

TotalEnergies s'est engagée à maintenir le nombre de stations-service en France, particulièrement dans les zones rurales qui sont parfois vidées de leurs commerces. Une contribution importante à l'aménagement du territoire, mais aussi aux enjeux de mobilité et d'accès à l'emploi à l'heure où le nombre de stations ne cesse de baisser. Aujourd'hui, 90% des Français sont à moins de 15 minutes d'une station TotalEnergies ou ELAN.



SERVICE À LA POMPE : LE RÉSEAU CULTIVE SON ADN AUTOUR DE LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL

Heureuse surprise pour les automobilistes ! Sur certaines stations du réseau TotalEnergies, ils sont accueillis par un pompiste qui vient à leur rencontre et leur propose de faire le plein. Ce service a été relancé pour apporter plus de confort aux clients. Avec succès, puisque les bénéficiaires se déclarent très satisfaits. Les exploitants, pour leur part, se réjouissent d'un climat plus serein sur leur point de vente.



52 stations en France avaient déployé cette prestation gratuite fin mai 2021

« Quand j'étais jeune ça existait dans toutes les pompes à essence ! J'ai rajeuni ! »

« On revient à l'ancien temps, on ne se salit pas les mains ! »

« J'ai été agréablement surpris, c'est un petit gain de temps qui est non négligeable et c'est un plaisir. »

« C'est vrai que c'est beaucoup plus sympa d'avoir un contact humain. »

Consommateurs TotalEnergies sur le service à la pompe

UNE AIDE À FAIRE LE PLEIN POUR LES CONDUCTEURS À MOBILITÉ RÉDUITE

Dans plus de 1 000 stations TotalEnergies et Access, JustBip Assistance facilite le passage des personnes en situation de mobilité réduite. La solution permet d'avertir le personnel afin d'être servi sur la piste sans avoir à descendre de son véhicule. Pour en profiter, il suffit de

remplir un formulaire d'inscription, de télécharger une application gratuite et de s'y connecter. Puis, de taper le code JustBip inscrit sur la pompe ou d'utiliser le service de géolocalisation et de suivre les instructions.



Dynamiser les activités industrielles en région

Montage de solutions de financement, soutien aux activités industrielles, appui à l'international... TotalEnergies Développement Régional s'engage pour favoriser le développement économique des territoires. L'enjeu est notamment de soutenir les emplois face à la crise et d'accompagner les entreprises vers la neutralité carbone.

AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES CRÉATRICES D'EMPLOI

TotalEnergies Développement Régional apporte une aide à la création, au développement ou à la reprise d'entreprise sous forme de **prêts à taux zéro jusqu'à 100 000 euros**. Sans garantie ni frais de dossier, ils sont remboursables sur deux à cinq ans. Leur obtention est subordonnée à des critères d'éligibilité : la création ou le maintien d'emploi, l'obtention d'un prêt bancaire et l'accompagnement d'un partenaire.

MOBILISÉ POUR STIMULER LA RÉINDUSTRIALISATION

TotalEnergies Développement Régional accompagne **les projets de construction d'unités industrielles** dans les bassins d'emplois où la Compagnie se réorganise. Cette démarche se concrétise à travers la préparation de foncier à vocation industrielle, la mise en place de synergies dans le domaine des utilités et des services et le soutien à la prise en charge des volets techniques, financiers et réglementaires nécessaires à l'implantation. Au cours de l'année écoulée, **quatre projets industriels** ont été soutenus correspondant à **44 millions d'euros d'investissements** et **112 emplois**.

EN 2020, TotalEnergies DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL, C'EST...



111

PME soutenues financièrement



3 117

emplois créés ou maintenus



4,16 M€

de prêts

EN POINTE DANS L'APPUI À L'INTERNATIONAL

TotalEnergies Développement Régional propose aux entreprises souhaitant croître à l'international un dispositif de soutien dédié. **38 entreprises ont été accompagnées dans 10 pays en 2020.**



L'hébergement de collaborateurs ou de jeunes en contrat de volontariat international en entreprise (VIE) dans les 130 filiales de TotalEnergies



Des missions collectives de prospection dans des secteurs tels que l'Oil & Gas, les énergies nouvelles ou la mobilité



Des prêts au développement à l'international

« Au-delà des projets lancés en 2020, l'année qui vient va nous confronter à deux enjeux : soutenir les emplois en France pour faire face à la crise et contribuer à la relance, mais aussi ancrer TotalEnergies Développement Régional dans la transition énergétique en accompagnant les entreprises et les territoires vers la neutralité carbone. »



Isabelle Patrier
Directrice de TotalEnergies Développement Régional

Et demain...

UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION ÉLARGI POUR LES PRODUITS BOIS

Les consommateurs utilisant le bois pour se chauffer ont souvent besoin d'acheter des sacs pour démarrer ou finir la saison froide. C'est notamment à eux que TotalEnergies a pensé en se rapprochant de l'enseigne de supermarchés Coccinelle. Depuis la signature du partenariat en janvier 2021, l'offre bois, pellets et bûches est commercialisée dans 52 points de vente ! L'objectif à terme est de profiter des 190 points de vente Coccinelle.



52

points de vente en janvier 2021



« Les magasins Coccinelle présentent le profil du client partenaire idéal : tout comme TotalEnergies Proxi Énergies Nord Est, il s'agit de commerçants de proximité qui ont le souci de proposer des produits de qualité et de les valoriser. »



Laurent Ritaine
Responsable développement partenariats bois - TotalEnergies Proxi Énergies Nord Est

ZOOM SUR :

L'ORIGINE DU BOIS

TotalEnergies fournit également du bois-énergie sous toutes ses formes :

- les bûches de chauffage haute performance sont certifiées **100% bois français**,
- les granulés de bois sont complètement naturels. Pour une qualité de combustion optimale et pour limiter les émissions néfastes pour l'environnement, ils ne contiennent pas d'écorces ni de liants chimiques. Ils bénéficient de la **certification DIN+** (un indicateur de qualité) par l'organisme international de référence DIN CERTCO.

SENSIBILISER NOS CLIENTS À L'IMPACT DE L'USAGE DES CARBURANTS

L'usage de ce carburant, qui est produit majoritairement à partir d'une énergie fossile, contribue au changement climatique. Économisons-le

<https://www.totalenergies.com/fr/groupe/engagement/changement-climatique/vision-climat>



TotalEnergies Marketing France
240 av. du Capitaine de Corbière 92015 COCINELLE Cedex 1
Tél : 01 46 44 81 23 - www.cocinelle.com

A partir du mois d'octobre 2021, un **nouveau sticker** va être apposé sur les volucompteurs des stations-service TotalEnergies rappelant que l'usage des carburants, qui sont majoritairement produits à partir d'une énergie fossile, contribue au changement climatique. Cette initiative est en droite ligne avec la **transformation de la Compagnie** : TotalEnergies inscrit le développement durable dans toutes ses dimensions au cœur de ses projets et opérations. Depuis 2007, toute publicité concernant des biens et des services énergétiques est accompagnée de la formule "L'énergie est notre avenir, économisons-la". Avec cet autocollant et son message, TotalEnergies invite ses clients à poursuivre cette réflexion, en lien avec le changement climatique.

3

L'inclusion sociale

Nous nous engageons à :

- contribuer à rendre la mobilité **accessible au plus grand nombre**
- s'associer à la lutte **contre la précarité énergétique**
- accompagner **la formation et l'emploi des jeunes**
- favoriser l'**engagement citoyen des collaborateurs**



Précarité énergétique et accès à la mobilité

L'accès à l'énergie et à la mobilité sont deux facteurs d'insertion sociale, de développement économique et d'épanouissement humain. Face aux difficultés que peuvent rencontrer les ménages les plus modestes, TotalEnergies Marketing France agit pour lever les obstacles au déplacement des personnes et lutter contre la précarité énergétique.

VERS UN STATIONNEMENT VÉLO DE QUALITÉ POUR TOUS

Piloté par le bureau d'études spécialisé en performance énergétique Rozo et par la FUB (Fédération française des usagers de la bicyclette), le Programme Alvéole permet aux acteurs publics ou privés à vocation sociale de promouvoir l'usage du vélo. Deux modalités d'action coexistent. D'une part, le financement à hauteur de 60% de la création de places de stationnement à proximité des pôles d'intermodalité, des établissements scolaires et universitaires ainsi que sur l'espace public et les parcs d'habitat social. Et, d'autre part, le financement à 100% d'actions de sensibilisation à l'écomobilité auprès des usagers : mise en place de vélo-écoles, ateliers d'autoréparation, etc.



alvéole



PREMIÈRE PLATEFORME DE MOBILITÉ INCLUSIVE EN STATION-SERVICE

Pour renforcer l'insertion des publics fragiles, et notamment les jeunes, TotalEnergies Marketing France veut offrir de nouvelles solutions de mobilité pour un accès facilité à l'emploi. C'est l'objet du partenariat avec l'association Wimoov, qui développe des dispositifs favorisant les déplacements autonomes et durables. Les deux acteurs, en lien avec TotalEnergies Foundation, ont inauguré une plateforme de mobilité sur la station Access de TotalEnergies de Saint-Gaudens. Au programme : location de véhicules en auto-partage (voitures, vélos à assistance électrique, trottinettes), espace de covoiturage et accompagnement des publics confrontés à une problématique de mobilité.



SOUTENIR LES SOLUTIONS DE MOBILITÉ DURABLES ET ACCESSIBLES

TotalEnergies Marketing France est le principal financeur du programme PEnD-Aura+, que porte Auvergne-Rhône-Alpes Energie Environnement (Aura-EE). Il s'agit, à travers ce dispositif, d'intervenir au bénéfice des **600 000 personnes les plus exposées à la précarité énergétique** dans le domaine de la mobilité. Les solutions en matière de

déplacements sont, notamment, la mise en œuvre d'actions de sensibilisation et d'incitation en faveur de pratiques telles que le covoiturage, l'autopartage, le transport à la demande solidaire et la mise à disposition de vélos à assistance électrique.



ZOOM SUR... À LA RENCONTRE DES JEUNES AGRICULTEURS POUR UNE MOBILITÉ PLUS SÛRE

Chaque année, près de 500 accidents graves impliquant une machine agricole se produisent sur les routes. Un chiffre qui justifie les efforts de prévention menés, depuis 1972, dans le cadre de l'opération « 10 de Conduite rurale » grâce à la mobilisation de la Police nationale, de Groupama, du constructeur de matériel agricole Claas et de TotalEnergies Marketing France – qui fournit les lubrifiants et le carburant pour les véhicules. Si l'on enregistre aujourd'hui 30 fois moins d'accidents de tracteurs qu'il y a 40 ans, c'est sans doute en partie grâce à « 10 de Conduite rurale ».



ACCOMPAGNER L'ESSOR DES TROTTINETTES ÉLECTRIQUES ET DES MONOROUES

Le programme Mobiprox s'adresse aux collectivités et organisations publiques, mais aussi aux entreprises qui souhaitent s'engager dans une démarche d'économies d'énergie en favorisant les micro-mobilités dans leur stratégie de transport. À ces acteurs sont proposés différents outils et activités : déploiement d'opérations d'information sur les nouvelles mobilités, accès à un observatoire



de la micro-mobilité, collectes de données sur les déplacements du personnel, aide à la mise en place d'une flotte d'entreprise. Porté par l'Association Prévention Routière et la Fédération des Professionnels de la Micro-Mobilité, Mobiprox bénéficie du soutien de TotalEnergies.



HABITER MIEUX

L'aide Habiter Mieux de l'Anah est accordée aux propriétaires bailleurs pour les travaux d'amélioration de la performance énergétique réalisés dans le ou les logements qu'ils mettent en location. Le logement doit, après travaux, être classé au minimum D sur l'étiquette énergétique. Le logement doit être achevé depuis plus de 15 ans et les travaux doivent permettre un gain énergétique d'au moins 35%, justifié par

une évaluation énergétique. Il doit être occupé à titre de résidence principale. Par ailleurs, le demandeur ne doit pas avoir bénéficié d'un prêt à taux zéro (PTZ) dans les cinq dernières années. Depuis le 1^{er} janvier 2021, les travaux qui comprennent l'installation de chaudière au fioul et au charbon, ou conduisant à une augmentation des émissions de gaz à effet de serre, sont inéligibles aux aides de l'Anah.



Financement de TotalEnergiesMarketing France en 2020



Formation des jeunes

TotalEnergies Marketing France fait une priorité de l'éducation et de l'accompagnement des jeunes vers l'emploi. Elle met en place des initiatives pour stimuler les vocations, développer la formation et soutenir l'entrepreneuriat. Elle encourage aussi l'investissement bénévole de ses collaborateurs auprès des jeunes issus des quartiers prioritaires dans le cadre du programme TotalEnergies Foundation.



UN PARTENARIAT FRUCTUEUX POUR RECRUTER DANS UN MÉTIER EN TENSION

Confrontée à des difficultés pour intégrer des chauffagistes, la filiale Charvet La Mure Bianco (CLMB) a eu l'idée de former ses propres techniciens. Elle s'est tournée vers l'école de production Boisard, qui assure à la fois les cours pratiques et théoriques pour les jeunes accueillis. Afin de répondre aux besoins de CLMB, deux formateurs, anciens professionnels du métier, ont été recrutés. Le dispositif est en place depuis trois ans. En 2021, il concerne cinq candidats pour CLMB et 4 pour TotalEnergies Proxi Energies Nord Est (région parisienne). Tous seront embauchés en CDI après avoir suivi leur formation.

MOBILISER LES SALARIÉS POUR AIDER LES JEUNES À S'INSÉRER

Présent sur la zone Ouest Atlantique depuis 2012, le réseau **Les entreprises pour la Cité** propose des services adaptés aux besoins des entreprises et aux attentes des populations : partage d'expertise, actions interentreprises, conseil et formation, promotion des bonnes pratiques en matière de développement durable. La direction régionale Ouest de TotalEnergies Marketing France compte parmi les partenaires des entreprises pour la Cité. En lien avec ce réseau, les collaborateurs ont animé une séance de coaching pour 15 jeunes adultes demandeurs d'emploi en octobre 2020.



227

alternants sur l'année 2020, soit 2 fois plus que l'année 2019

PARRAINAGE : QUAND LA RENCONTRE ET LE PARTAGE SERVENT DE TREMPLIN VERS LA RÉUSSITE

Proxité est une association qui propose un accompagnement personnalisé, régulier et durable à des jeunes issus majoritairement des quartiers prioritaires. Son action, qui se déploie de la classe de 6^{ème} jusqu'à l'insertion professionnelle, repose sur la mobilisation de bénévoles appartenant au monde du travail. Ces marraines et parrains ont pour mission d'aider les jeunes à réussir en partageant avec eux leur expérience, leur savoir-faire et leurs conseils. Dix collaborateurs de TotalEnergies Marketing France ont fait le choix de s'engager auprès de Proxité.

« Proxité permet une belle expérience d'accompagnement scolaire avec des résultats en progrès et surtout une rencontre humaine très riche.

Au-delà de l'aide permanente contribuant à une meilleure insertion et à un renforcement de la confiance en soi, nous avons créé, avec Brahim, une relation particulière avec des échanges réguliers ouverts sur de nombreux sujets.

Probablement une relation pour plusieurs années... »



Catherine Filhols
Cheffe du Département Livraisons,
Direction Supply et Logistique France

Proxité

AUX CÔTÉS DES HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES, POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

L'objectif du programme 100 chances 100 emploi est de leur proposer des parcours individualisés. Depuis 2004, ce dispositif déployé dans plus de 30 villes a permis à plus de 70% des personnes accompagnées de retrouver un emploi. En 2020, 3 collaborateurs de la direction régionale Ouest ont apporté leur appui à l'association FACE44 pour mettre en œuvre deux types d'ateliers : simulation d'entretien et présentation du projet professionnel. Une quinzaine de jeunes en ont bénéficié.



100 000

jeunes sortent du système scolaire sans qualification en France chaque année

LES ÉLÈVES DE TROISIÈME ACCUEILLIS DANS LE MONDE DE L'ENTREPRISE

TotalEnergies est partie prenante de deux initiatives qui visent à faire découvrir les métiers de l'entreprise aux élèves des collèges. La première est pilotée avec l'association **Crée ton avenir**. Elle repose sur l'organisation de stages de troisième pendant lesquels les jeunes ont l'occasion d'échanger avec des collaborateurs. Trois promotions se sont déroulées en distanciel entre décembre 2020 et février 2021. Avec, à la clé, des retours très positifs de l'ensemble des acteurs. Composée d'une trentaine de salariés, l'équipe enseignante a souligné la motivation, le sérieux et, parfois, l'originalité dont les collégiens ont fait preuve dans la présentation de leurs projets.

Seconde initiative, **Discovery** place l'entreprise au cœur d'un dispositif d'orientation innovant. Son but : combiner accompagnement intensif par des mentor(e)s et périodes de stages et de découverte en entreprise afin de nourrir la réflexion des élèves sur leur avenir professionnel. Les verbatims recueillis auprès de ces derniers témoignent d'un haut niveau de satisfaction. Particulièrement appréciés : la qualité de l'écoute et des conseils.



35

collaborateurs de TotalEnergies mobilisés



52

élèves de troisième accueillis

FACE
Les entreprises contre l'exclusion



« J'ai eu l'occasion de partager des moments avec les collégiens afin de leur présenter le métier du transport, en étant au plus proche de leurs préoccupations.

Malgré le contexte actuel, nous avons réussi à animer cet atelier sur Teams et ce fut un moment riche en partage. Toujours présent pour intervenir auprès des jeunes avec un plaisir renouvelé, je serai présent pour les futures promotions. »



Farid Ghelab
Coordinateur de zone,
Direction Supply et Logistique France
avec Crée ton avenir



181

collégiens issus de quartiers prioritaires ont été accueillis par TotalEnergies en France sur l'année scolaire 2019/2020

Action! : l'engagement fort des collaborateurs

Action!

Intervenir dans une école, donner des conseils juridiques à une association, accompagner sur la durée un jeune en situation de fragilité sociale... À travers le programme Action! les collaborateurs de la Compagnie ont la possibilité de contribuer à l'intérêt général dans le cadre de missions qui font sens.

Donner à chaque collaborateur **le temps et les moyens d'agir** en faveur des autres et du développement des territoires, à proximité de son domicile : c'est la vocation **du programme solidaire Action!**

Les missions proposées et accomplies dans ce cadre peuvent être en lien ou non avec les compétences des collaborateurs volontaires, ponctuelles ou régulières, effectuées sur le temps de travail ou bien en dehors.

Elles ont en commun de bénéficier à un partenaire référencé et actif, comme par exemple **une association**. En outre, elles relèvent toutes d'un des 4 axes structurant le programme mondial de solidarité TotalEnergies Foundation :



Éducation
et insertion
des jeunes



Sécurité
routière



Climat,
littoraux
et océans



Dialogue
des cultures
et patrimoine



Frédéric est responsable de l'incubation R&D chez TotalEnergies. Il s'engage auprès de l'association Chaînon manquant, qui lutte contre le gaspillage alimentaire en donnant une nouvelle vie aux produits invendus.

« J'ai trouvé cette initiative de la part de TotalEnergies très bien, on se demande toujours comment aider et surtout comment trouver du temps pour aider. J'avais envie d'une mission sur le terrain plutôt que devant un ordinateur voilà pourquoi j'ai choisi la collecte des Restos du Cœur. L'inscription s'est faite facilement et j'ai été contactée par les Restos peu de temps après. Et sur le terrain j'étais avec une dame très sympathique et dynamique, ça s'est très bien passé. Je pense faire d'autres missions ça ouvre l'esprit sur d'autres choses et ça fait du bien ! »



Frédérique Thomas

Technicienne Informatique, Charvet La Mure Bianco (filiale de TotalEnergies Marketing France)



Patrice Bernard

Attaché Technico-Commercial
Direction Réseau

« L'inscription au site Action! a été rapide, beaucoup de missions sont proposées. J'ai choisi d'écrire une lettre à une personne âgée isolée qui a été diffusée à plusieurs établissements, j'espère avoir des retours pour pouvoir continuer à correspondre. »



jusqu'à 3

jours de solidarité
par an sur le temps
de travail de chaque
collaborateur



4 000

collaborateurs
engagés en France
depuis 2018

Et demain...

L'INDUSTREET

L'INDUSTREET : UNE RÉPONSE CONCRÈTE AU DÉFI DU CHÔMAGE DES JEUNES

Le campus des nouveaux métiers de l'industrie a ouvert ses portes à Stains fin 2020. Chaque année, jusqu'à 400 apprenants y seront accueillis, avec en ligne de mire la possibilité de **décrocher un certificat professionnel reconnu par l'État**.

Aux jeunes qui rencontrent des difficultés pour trouver un emploi, l'industrie propose un vivier d'opportunités professionnelles. De nombreuses filières recrutent et **plus de 200 000 postes sont à pourvoir en France**. Imaginé par TotalEnergies Foundation, L'Industreet vise à former des jeunes aux métiers de l'industrie du futur.

Inauguré le 1^{er} mars 2021 par **Emmanuel Macron**, Président de la République, et **Patrick Pouyanné**, Président-Directeur Général de TotalEnergies, ce campus est le fruit d'une collaboration étroite avec les acteurs de l'insertion, de l'emploi et de la formation, en collaboration avec les branches professionnelles, les collectivités locales et l'État. Il s'adresse à **toutes les personnes de 18 à 25 ans**, avec ou sans qualification. Ni profil type, ni diplôme ne sont requis pour entrer à L'Industreet. TotalEnergies a l'ambition d'y former **autant de femmes que d'hommes**, et ainsi de dépasser les préjugés qui s'attachent aux métiers de l'industrie.



À l'issue d'une formation gratuite de 12 à 18 mois, les jeunes accueillis à L'Industreet ont la possibilité d'obtenir un certificat professionnel reconnu par l'État dans une de ces 5 filières :

- ligne de production automatisée,
- inspection et contrôle non destructif,
- terminaux de distribution d'énergie,
- numérisation des installations industrielles,
- entretien multiservice robots-assistés.

Une fois leurs compétences reconnues, le choix leur appartient : **trouver un emploi dans l'industrie, se lancer dans l'entrepreneuriat ou poursuivre leurs études.**

L'Industreet dispense un enseignement à la fois **théorique, technique et immersif** en entreprise. Les parcours sont **individualisés** et l'approche pédagogique innovante. Ce programme assure notamment l'acquisition des savoir-être permettant **de s'intégrer dans un collectif de travail**.

Malgré les contraintes liées à l'épidémie de Covid-19, **plus de 60 jeunes** ont débuté leur formation à L'Industreet entre novembre 2020 et mars 2021.

« J'ai fait des études de commerce très théoriques et pas assez professionnalisantes, ça ne m'a pas permis de trouver un métier qui me plaisait. À L'Industreet ce qui m'a plu c'est « la faire pour apprendre », on passe la majorité de notre temps à pratiquer notre futur métier et non à regarder des présentations. En plus, on nous forme à de nouveaux métiers très demandés sur le marché du travail et avec des perspectives d'évolutions réelles. On a été mis à l'aise dès le début, les formateurs sont très pros et passionnés par leur métier et il y a une vraie bonne ambiance sur le campus et entre nous ! »



400

jeunes seront formés
chaque année à terme



Samira Assaki,

Apprenante à L'Industreet et Future Technicienne Jumeau Numérique

La gouvernance inclusive et responsable

Être un acteur majeur de la transition énergétique, c'est aussi être une entreprise soucieuse de son impact positif sur ses parties prenantes, collaborateurs, clients, partenaires et fournisseurs. TotalEnergies Marketing France s'engage à développer un réseau de fournisseurs plus responsable, un environnement de travail adapté pour ses collaborateurs ainsi que des opportunités de carrière.

UN SOCLE SOCIAL EN FAVEUR DE L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

TotalEnergies Marketing France mène une politique volontariste pour l'insertion et l'accompagnement professionnel des salariés en situation de handicap tout au long de leur carrière. En signant avec les partenaires sociaux l'accord Handicap 2019-2022, l'entreprise s'est engagée à développer

l'emploi des personnes en situation de handicap, à créer des postes dédiés pour accompagner les salariés, à renforcer la formation et la sensibilisation des acteurs RH et des managers et à initier un réseau d'ambassadeurs internes. Autant de preuves de son engagement concret !



LA POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Présente dans plus de 130 pays, TotalEnergies impose que ses principes d'entreprise responsable soient partagés par ses fournisseurs. Issus du Code de conduite de l'entreprise, ces principes constituent le socle du processus d'achat et des relations durables avec les partenaires de la Compagnie en France.



Un engagement reconnu et transparent

Dans le cadre d'une amélioration continue de ses services, TotalEnergies Marketing France fait certifier ses activités par des organismes indépendants. TotalEnergies et sa filiale TotalEnergies Marketing France publient régulièrement des documents pour communiquer sur leur vision et leurs actions.



TotalEnergies Marketing France est labellisée AFNOR Engagé RSE - Niveau Confirmé. Une certification qui reconnaît la solidité de l'engagement social et environnemental de l'entreprise et valide sa réalité au travers d'actions mises en places.

Cet outil permet à TotalEnergies Marketing France de formaliser sa démarche Développement Durable en impliquant toutes les parties prenantes : partenaires, clients, collaborateurs, consommateurs.



Système de management de la qualité



Système de management de l'environnement



Système de management de l'énergie



Santé et sécurité au travail

UN FOURNISSEUR RESPONSABLE



La branche Marketing & Services a reçu le certificat Gold d'Ecovadis pour la 4ème année consécutive avec une note de 68/100. L'évaluation Ecovadis place l'entreprise parmi le top 5% des entreprises du secteur et permet de mettre en lumière la politique de responsabilité environnementale et sociétale de la Compagnie notamment dans le cadre d'appels d'offres.

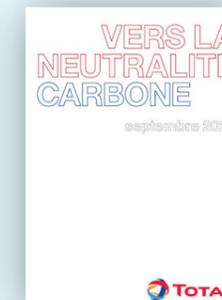
Cette note vient récompenser :

- une approche structurée et proactive de la démarche Développement Durable
- des politiques et actions concrètes sur des sujets importants avec des informations détaillées sur la mise en œuvre
- la mise en place d'indicateurs de performance

LES PUBLICATIONS CLÉS DE TotalEnergies



Document d'enregistrement universel 2020



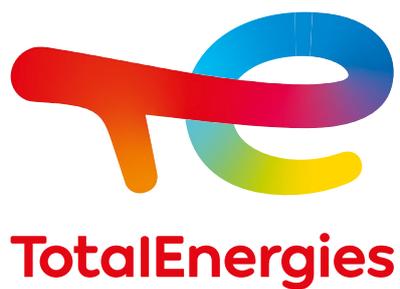
Vers la neutralité carbone



TotalEnergies en France 2020



Guide expert 2020



TotalEnergies Marketing France

562, Avenue du Parc de l'Île
92029 Nanterre
France

Crédit photos :

TotalEnergies, Adobe Stock, The
Noun Project, Getty Images

Conception et rédaction :

Agence Mieux, la direction
Communication et Relation client
et le réseau des correspondants
Développement Durable de
TotalEnergies Marketing France

